



**Hungary-Croatia**

IPA Cross-border Co-operation Programme



*Where rivers connect*



---

# ZAJEDNIČKI AKCIJSKI PLAN

IZRADILI: EU CENTAR ZAGREB

GODINA: 2013.

---

2013.



Manjinska udruga  
NAŠI LJUDI



The project is co-financed by the European Union through the Hungary-Croatia IPA Cross-border Co-operation Programme

# **ZAJEDNIČKI AKCIJSKI PLAN**

EU Centar Zagreb

**ZA:**

Projekt Rural.net

**2013.**

# 1. REGIONALNI AKCIJSKI PLANOVI

Oba su područja pripremila plan aktivnosti za implementaciju lokalnih planova za ruralni razvoj. Budući da se ta dva plana razlikuju po motivaciji planiranja, njihovi su opsezi i vremenski okviri također različiti. Naime, hrvatsko Ministarstvo poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja postavilo je metodologiju za lokalne razvojne planove koji služe i kao alat za certificiranje hrvatskih lokalnih akcijskih grupa. Dakle, Strategija i Akcijski plan za 2013 godinu više su usmjerni na izgradnju kapaciteta u LAG-ovima i jačanjem njegove uloge kao lokalnog koordinatora razvoja ruralnog područja. Mađarski LAG s druge strane ima dugogodišnje iskustvo nadmetanja i davanja potpore lokalnim dionicima uz poštivanje pravila i nacionalnih propisa relevantnih za ruralni razvoj.

## 1.1. Udruga pograničnih naselja južne Baranje LAG

Tijekom implementacije LRDP-a otvoreno je nekoliko natječaja financijskog razdoblja EU-a 2007. – 2013. i pružena su iskustva na lokalnoj (LAG razini) i nacionalnoj razini koja se tiču implementacije programa i održavanja prethodno planirane dinamike implementacijske strategije. Na taj je način jasno prikazan sustav kriterija javnog nadmetanja, tj. Administrativni, dokumentacijski i financijski kriteriji podobnosti kandidata za planiranje razvoja. To je empirijsko znanje motivacijski čimbenik za reviziju LRDP-a, budući da je nužna provedivost kriterija za izravnu prijavu koja utječe na potencijalne partnere u razvoju. Sukladno tome, moguće poteškoće sustava kriterija aktivnosti koje su osmišljene u svrhu postizanja regionalnog cilja u okviru natječaja sprječavaju kandidata da dostavi prijave. U tom slučaju primarno provođenje kriterija na razini vlade kao vanjski uvjet prije pripreme na lokalnoj razini i kompetencije odlučivanja sprječavaju postizanje očekivanih rezultata mjere.

Proces planiranja LAG-a ostvaruje se nakon stjecanja znanja na razini prijave, stoga će mjere prevladavati kratkoročno, resursi za razvoj izravno će se koordinirati, a rezultati se mogu planirati na razini projekta.

Cilj	Prioritet	Mjere	Očekivani rezultati	Ciljevi razvoja
<p><i>1. Povećanje broja radnih mjesta na lokalnoj razini, stvaranje regionalne podjele rada za aktivnosti koje stvaraju vrijednost.</i></p>	<p>Povećanje broja stanovnika koji imaju kupovnu moć stvaranjem ranih mjesta i projektima zadržavanja.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podržavanje proizvodnje i marketinga lokalnih proizvoda</li> <li>• Podržavanje izgradnje demonstracijskih farmi, obnavljane tradicija vezanih za lokalne sirovine i upravljanje vrhunskim proizvodima te arhitekturu</li> <li>• Razvoj profesionalnih lanaca dobave i integracija</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversifikacija poljoprivredne proizvodnje</li> <li>• Proširenje lokalnih poljoprivrednih proizvoda</li> <li>• Proširenje gospodarskih veza, suradnja partnera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razvoj malih poljoprivrednih pogona za proizvodnju hrane na malo</li> <li>• Razvoj obrtničkih pogona, proizvodnja obrtničkih proizvoda</li> <li>• Očuvanje arhitektonskih vrijednosti vezanih za proizvodnju lokalnih proizvoda</li> <li>• Savezi, lanac razvoja proizvoda</li> </ul>

<p><i>2.Povećanje kapaciteta stvaranja prihoda ključnih područja turizma i uključivanje njihovog okruženja na temelju kulturne, povijesne i etnografske baštine, iz čega proizlazi regionalna distribucija prihoda od turizma</i></p>	<p>Razvoj lokalnog turizma koji se temelji na kulturnoj, prirodnoj i građevinskoj baštini</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podržavanje događaja ovisno o lokalnim uvjetima, festivali</li> <li>• Podržavanje lokalnog folklor, arhitektonskog, vjerskog kulturnog predstavljanja i lokaliteta</li> <li>• Razvoj prostornih mreža i cesta koje povezuju nacionalne ili lokalne prirodne, kulturne, etničke, vjerske, arhitektonske vrijednosti i usluge s ciljem stvaranja glavnih turističkih atrakcija</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podizanje svijesti o tradicijama i narodnoj kulturi</li> <li>• Zaštita lokaliteta, očuvanje lokalnih tradicija i građevinske baštine</li> <li>• Turističko iskorištavanje vrijednih mjesta, širenje turističkih atrakcija</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strukturalni razvoj i razvoj sredstava vezani za folklor i kulturne vrijednosti</li> <li>• Strukturalni razvoj i razvoj sredstava vezani za krajobrazne i prirodne vrijednosti</li> <li>• Razvoj lokaliteta za posjetitelje</li> <li>• Povezivanje atrakcija, vrijednih mjesta, izgradnja označenih puteva</li> </ul>
---	---	--	---	--

<p><i>3. Stvoriti ponudu lokalnih proizvoda na temelju regionalnih uvjeta, razvoj odnosa na unutarnjem tržištu, što će biti temelj za razvoj lokalnog gospodarstva</i></p>	<p>Razvoj socijalnog gospodarstva koje se temelji na proizvodnji lokalnih proizvoda</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podržavanje proizvodnje i marketinga lokalnih proizvoda</li> <li>• Razvoj profesionalnih lanaca dobave i integracija</li> <li>• Razvoj kapaciteta lokalnih sportova, rekreacijskih sportova ili aktivnosti od javnoga interesa, rada nevladinih organizacija</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Povećanje raspona lokalnih proizvoda</li> <li>• Proširenje gospodarskih partnerstava i suradnje</li> <li>• Razvoj civilnoga društva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razvoj malih poljoprivrednih pogona za proizvodnju hrane na malo</li> <li>• Razvoj obrtničkih pogona, proizvodnja obrtničkih proizvoda</li> <li>• Očuvanje arhitektonskih vrijednosti vezanih za proizvodnju lokalnih proizvoda</li> <li>• Savezi, lanac razvoja proizvoda</li> <li>• Razvoj sredstava za nevladine organizacije</li> <li>• Razvoj sredstava za promicanje masovnog sporta</li> </ul>
--	---	--	---	--

<p><i>4. Održavanje i poboljšavanje zaposlenosti i razine zarade regionalnog poljoprivrednog gospodarstva izmijenjenog prirodnim i umjetnim promjenama, poboljšati doprinos lokalnog gospodarstva održivosti</i></p>	<p>Promicanje održivog korištenja zemljišta, obnavljanje i očuvanje resursa</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podržavanje izgradnje demonstracijskih farmi, obnavljanje tradicije vezane za lokalne sirovine i upravljanje vrhunskim proizvodima te arhitekturom</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iskorištavanje i očuvanje ekoloških vrijednosti</li> <li>• Proizvodnja novih lokalnih proizvoda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razvoj malih poljoprivrednih pogona za proizvodnju hrane na malo</li> <li>• Razvoj obrtničkih pogona, proizvodnja obrtničkih proizvoda</li> <li>• Očuvanje arhitektonskih vrijednosti vezanih za proizvodnju lokalnih proizvoda</li> </ul>
<p><i>5. Prikupljanje znanja koja podupiru ostvarenje identiteta regije, lokalni</i></p>	<p>Očuvanje, održavanje i moderniziranje tradicionalnih regionalnih, etničkih,</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Očuvanje lokalne vrijednosti na temelju znanja i iskustva. Procjena lokalnih prirodnih,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Održavanje tradicija</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Istraživanje, registriranje, uređivanje narodnih zbirki, zbirki folklorne kulturne</li> </ul>

<p><i>gospodarski razvoj i diseminaciju za buduće suradnike i javnost</i></p>	<p>poljoprivrednih, obrtničkih znanja u svrhu razvoja gospodarstva</p>	<p>kulturnih, vjerskih, etničkih, arhitektonskih tradicija, upravljanja i vrijednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Razvoj temeljen na znanju za uspostavljanje regionalnih zadataka planiranja za pomoć pri procjeni i iskorištavanju lokalnih prednosti, mogućnosti, strateškog planiranja i umrežavanja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Očuvanje i korištenje tradicija temeljeno na znanju</li> </ul>	<p>baštine, tradicijskih obrta i arhitektonske baštine</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Razvoj arhiva tradicijskih znanja</li> <li>• Transfer materijala prikupljenih tijekom obuke</li> </ul>
<p><i>6. Upoznati novu generaciju s materijalnom i duhovnom baštinom, poboljšati lokalno povezivanje</i></p>	<p>Transferirati i održavati kulturnu, etničku, socijalnu baštinu za buduće naraštaje</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razvoj kapaciteta za lokalne sportove, rekreacijske sportove, ili aktivnosti od javnog interesa, rad nevladinih organizacija</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razvoj civilnog društva i javne zajednice</li> <li>• Jačanje povezanosti mladih ljudi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktivnosti nevladinih organizacija za razvoj zajednice</li> <li>• Razvoj javnih organizacija</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"><li>• Podržavanje kampova koji iskorištavaju lokalne resurse, očuvanje tradicija, unapređenje lokalnog identiteta</li><li>• Podržavanje festivala i događaja, događaji koji se temelje na lokalnim uvjetima</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Regionalni marketing, promidžba</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Popularizacija lokalnih vrijednosti događajima</li></ul>
--	--	---	---	--

## 1.2. LAG Baranja

Implementacija LRDP-a može se odvijati u financijskom razdoblju EU-a 2014. - 2020., budući da do kraja predpristupnog perioda neće biti dostupna sredstva za regionalnu implementaciju LRDP-ova. Predpristupni proces i usklađivanje se odvija na dvije razine. Na nacionalnoj se razini priprema vlade odvija u sektoru javne uprave razvojem sustava kriterija nacionalne usklađenosti i uz konstantnu kontrolu korisnika. U ovoj se aktivnosti razvija razina pravne usklađenosti s EU, što podrazumijeva uspostavljanje više razine potrebne za djelovanje institucijskog sustava.

Druga je faza, uključujući i ovaj projekt, izvršno okruženje. Korisnici na drugoj razini pripremaju i dobivaju pomoć, npr. u okviru IPA programa, od partnera koji imaju više praktičnog iskustva u razvojnoj politici EU-a, praksi implementacije, dovršenim projektima i iskustvom s projektima, te dobrom praksom. Takva suradnička partnerstva mogu koristiti neposredno iskustvo kako bi pomogli u pripremi projekata.

LAG Baranja nema znanja o planiranju i implementaciji EU projekata. Stoga se iskustvo te vrste ne pojavljuje u izradi. Nacionalni proces pripreme ne objavljuje informacije koje impliciraju buduće kriterije na razini projekata za implementaciju aktivnosti, stoga je LAG koristio metode koje je primijenio partner iz Mađarske tijekom procesa planiranja. Predložene mjere su srednjoročne, neposredni resursi za razvoj bit će dostupni na zahtjev, njihov će se razmjer temeljiti na procjenama, rezultati se planiraju na razini projekta.

Cilj	Prioritet	Mjere	Očekivani ishodi	Ciljevi razvoja
<p>1. Povećati konkurentnost gospodarstva</p> <p>kroz strateška partnerstva i poslovno povezivanje</p>	<p>1.1. Međusektorsko povezivanje resursa</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jačanje tržišne učinkovitosti i konkurentnost</li> <li>• Diversifikacija djelatnosti</li> <li>• Razvoj partnerstava i poslovnog povezivanja</li> <li>• Integracija poljoprivrede i turizma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pобољшanje učinkovitosti poljoprivredne proizvodnje</li> <li>• Povećanje proizvodnje na malo</li> <li>• Poboљшanje suradnje</li> <li>• Diversifikacija poljoprivrede, proširenje agroturističkih usluga</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investicije u poljoprivredu i prehranu</li> <li>• Razvoj rekreacijskih sadržaja</li> <li>• Kušanje vina, renovacija tradicionalnih poljoprivrednih objekata</li> <li>• Suradnja proizvođača temeljena na tržišnim interesima</li> </ul>
	<p>1.2. Povećanje tržišno uvjetovane poljoprivredne proizvodnje</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jačanje proizvodnje orijentirane na tržište <ul style="list-style-type: none"> <li>• Razvoj poljoprivrednih zadruga, udruga i klastera</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proširenje raspona poljoprivrednih proizvoda</li> <li>• Savezi, lanac razvoja proizvoda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razvoj pogona</li> <li>• Stvaranje suradnje između proizvođača na temelju tržišnih interesa</li> <li>• Stvaranje zadruga</li> </ul>
	<p>1.3. Razvoj i promocija lokalnih proizvoda</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potpora lokalno prepoznatljivim proizvodima, zaštita i brendiranje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proširenje proizvodnje lokalnih proizvoda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razvoj pogona</li> <li>• Brandiranje</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promicanje lokalnih proizvođača i proizvoda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brandiranje</li> <li>• Upoznavanje kroz posebne promocije</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Održavanje događaja</li> </ul>
2. Razvoj održivih modela eko-socijalnog gospodarenja	2.1. Obnovljivi izvori energije	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poticanje projekata temeljenih na izvorima obnovljive energije</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekti koji proizvode MEF</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izgradnja staklenika</li> <li>• Primjena fotonaponskih ćelija</li> </ul>
	2.2. Poboljšanje upravljanja vodnim resursima	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Očuvanje i stvaranje prirodnih vodenih resursa i malih rezervoara vode</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Povećanje opskrbe nadzemnom i podzemnom vode</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izgradnja močvara, jezera, rezervoara, vodenih staništa</li> </ul>
	2.3. Zaštita okoliša	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izrada razvojnih planova za gospodarske aktivnosti vezano uz okolišno prihvatljive uvjete Natura 2000</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razvoj ekološke osviještenosti</li> <li>• Istraživanje mogućnosti korištenja zemljišta, priprema planova obnove</li> <li>• Poboljšanje znanja populacije</li> </ul>	
	2.4. Razvoj socijalnog poduzetništva	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poticanje razvoja socijalnog poduzetništva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Smanjivanje socijalne podijeljenosti</li> <li>• Smanjenja broja korisnika socijalne skrbi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stvoriti socijalne zadruge</li> </ul>

	2.5. Razvoj mreže socijalnih usluga	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poticati razvoj mreže socijalnih usluga zajednice <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poboljšavanje institucijskih mehanizama za suradnju između civilnih udruga i lokalne samouprave (JLS)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Smanjenje socijalne podijeljenosti</li> <li>• Smanjenje broja korisnika socijalne skrbi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podrška organizacijskoj suradnji socijalnih poduzeća, institucija</li> <li>• Izgradnja i tehnološki razvoj socijalnih institucija</li> </ul>
3. Razvoj ljudskih potencijala	3.1. Jačanje ljudskih kapaciteta	Poticati razvoj ljudskih kapaciteta u zajednici	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Povećati broj ljudi uključenih u obuku</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Složene aktivnosti razvoja znanja</li> <li>• Diseminacija projekata s visokim udjelom inovacije</li> </ul>
	3.2. Jačanje lokalnih kapaciteta za ruralni razvoj i upravljanje	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unapređenje znanja o ruralnom razvoju,</li> <li>• poboljšavanje informacijskih i komunikacijskih kanala</li> <li>• Izobrazba i radionice za stanovništvo ruralnih područja</li> <li>• Razvoj kapaciteta za aktivnosti organiziranih za mlade ljude</li> <li>• Uključivanje stanovništva u kulturne, sportske i strukovne programe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podizanje svijesti o identitetu zajednice</li> <li>• Proširenje znanja o aplikacijskim sustavima</li> <li>• Povećati sudjelovanje u programima zajednice</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiziranje poslijediplomskog obrazovanja koje uključuje praktične vještine</li> <li>• Organiziranje programa zajednice</li> <li>• Oživljavanje lokaliteta zajednice</li> <li>• Organiziranje lokalno-regionalnih kulturnih i sportskih programa</li> </ul>

4. Očuvanje i povećanje vrijednosti kulturne baštine	4.1. Očuvanje kulturne baštine	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zaštita tradicija, običaja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Očuvanje kulturnih tradicija od zaborava</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktivnosti podrške kulturnih organizacija</li> <li>• Održavanje kulturnih događaja</li> <li>• Priprema edukacijskih izdanja</li> </ul>
	4.2. Podizanje vrijednosti regije	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Očuvanje i povećanje arhitektonske vrijednosti regije</li> <li>• Podizanje svijesti o vrijednostima regije i njihove komercijalne uporabe</li> <li>• Implementacija malih infrastrukturnih projekata</li> <li>• Promicanje vrijednosti Baranje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiskana i digitalna brošura lokalnih vrijednosti</li> <li>• Izrada planova koji se temelje na gospodarskom iskorištavanju lokalnih vrijednosti</li> <li>• Obnavljanje općinskih površina, spomenika</li> <li>• Poboľšana tehnička kvaliteta komunalnog sustava</li> <li>• Stravenje regionalnog branda „Baranja“</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Katalogizacija arhitektonskih bogatstava, održavanje predavanja i tečajeva za njihovo očuvanje i predavljanje</li> <li>• Osmišljavanje istraživanja potrebnih za svijest o lokalnim vrijednostima izobrazba</li> <li>• Renoviranje središta sela i kulturnih građevina</li> <li>• Javne investicije u infrastrukturu</li> <li>• Promicanje branda „Baranja“</li> </ul>

# ZAJEDNIČKI AKCIJSKI PLAN

Mnogi elementi istih karakteristika i mogućnosti kao i prevladavajuće prijetnje u obje regije rezultirali su u planiranju paketa aktivnosti sa sličnim elementima.

Očito čak i u slučaju sličnih mjera, definicije koncepata na razini projekta mogu se značajno razlikovati, a postizanje zadanih ciljeva uvelike ovisi o kriterijima definiranim u sustavu natječaja.

Čak i kad tih kriterija nema, preporučljivo je na razini izrade uspostaviti sustav ciljeva i djelovanja koji pokazuju neposredan identitet u nekim elementima. Pri planiranju samostalnih paketa ciljeva i aktivnosti dvaju LAG-ova za 2014.-2020. razdoblje programa mogu se razviti samostalni sustavi koji si međusobno pomažu pri implementaciji i stvoriti prava mikroregija.

Dogovorom projektnih partnera cijela se akcija bazira na dva glavna cilja:

## 1. UNAPRIJEDITI SPOSOBNOST MIKROREGIJE U PRIVLAČENJU TURISTA

Seoski turizam je prepoznat kao zajednički razvoj područja kroz koje bi drugi segmenti ekonomskih i socijalnih ciljeva mogli biti postignuti. U njemu su zastupljeni očuvanje kulturne baštine, zaštita prirodnih resursa, razvoj lokalnih tvrtki, obrta kao i bolje pozicioniranje domaćih proizvoda.

## 2. IMPLEMENTACIJA EKONOMSKE SURADNJE MEĐU MIKRO-REGIJAMA

Iako postoji još nekoliko poveznica za suradnju, partneri su se složili na temelju njihovih raspoloživih resursa, politike i prakse da se usredotoče na daljnje uspostavljanje modela suradnje vezane uz prekograničnu ekonomiju. Stoga, LAG-ovi će nastaviti razvijati različite komunikacijske modele i izgraditi zajedničku bazu podataka srodnih projekata i poslovnih inicijativa. Usklađivanje svih budućih ekonomskih razvojnih planova od velike je važnosti zbog sve veće konkurentnosti u europskim okvirima a i zbog ograničenih resursa (osobito ljudskih i prirodnih).

Cilj	Prioritet	Mjere	Očekivani rezultati	Ciljevi razvoja
1. Poboljšati sposobnost mikroregije da privlači goste u turizmu	1.1.  Izrada zajedničkog turističkog portfelja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podržavanje stvaranja i izrade baza podataka</li> <li>• Podržavanje označavanja i izgradnje pješačkih, biciklističkih, jahaćih, vodenih i tematskih staza</li> <li>• Podržavanje aktivnosti turističkih organizacija</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stvaranje turističke destinacije vidljive na međunarodnoj razini</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stvaranje zajedničke baze podataka usluga i turističkih atrakcija</li> <li>• Stvaranje regionalnih mreža kako bi se turistima pomoglo pri snalaženju</li> <li>• Ustroj središnje jedinice za koordiniranje investicija</li> </ul>
	1.2. Proširenje raspona lokalnih proizvoda	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podržavanje razvoja pogona za proizvodnju lokalne hrane</li> <li>• Podržavanje razvoja lokalnih obrta</li> <li>• Stvaranje regionalnog branda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proizvodnja specifične hrane i raspon i obujam obrta koji udovoljava rastućim potrebama turizma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razvoj lokalnih proizvođača hrane koji su voljni steći kvalifikaciju</li> <li>• Razvoj lokalnih obrtničkih radnji koje su voljne steći kvalifikaciju</li> <li>• Stvaranje zajedničkog regionalnog branda</li> </ul>



	<p>1.3. Zaštita građevinske baštine</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podržavanje renoviranja građevina zaštićenih na nacionalnoj i lokalnoj razini</li> <li>• Podržavanje renoviranja i uljepšavanja javnih površina</li> <li>• Podržavanje održavanja javnih površina</li> <li>• Razvoj sustava proizvodnje ukrasnog bilja koje koristi zajednica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obnova imidža naselja koja nude turističke atrakcije</li> <li>- uljepšavanje javnih trgova putem socijalnog zapošljavanja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Program renoviranja zaštićenih građevina</li> <li>• Program renoviranja krajobraza</li> <li>• Stvaranje javnih umjetničkih djela</li> <li>• Programi održavanja ulica</li> <li>• Proizvodnja hortikulturnih proizvoda (ukrasne biljke, cvijeće)</li> </ul>
	<p>1.4. Zajedničke kampanje</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podržavanje događaja unutar i izvan regije za promicanje lokalnih vrijednosti</li> <li>• Podržavanje izrade regionalnih marketinških i promotivnih materijala</li> <li>• Podržavanje suradnje turističkih organizacija</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiziranje povremenih poslovnih sajmova i sajmova lokalnih proizvoda</li> <li>• Povećavanje broja naselja uključenih u organiziranje sajmova</li> <li>• Izrada tiskanih i elektroničkih izdanja koja predstavljaju mikroregiju</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiziranje zajedničkih promidžbenih sajmova</li> <li>• Zajedničko sudjelovanje na međunarodnim izložbama</li> <li>• Izrada zajedničkih marketinških materijala</li> <li>• Organiziranje redovitih konzultacija za donositelje odluka i profesionalce koji utječu na turističke aktivnosti</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiziranje zajedničkih radionica</li> </ul>	
2. Implementacija mikroregionalne gospodarske suradnje	2.1. Rasprave o gospodarskom razvoju	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiziranje sastanaka za organizacije uključene u donošenje odluka</li> <li>• Organiziranje izleta radi stjecanja identičnih znanja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiziranje izleta</li> <li>• Regionalna implementacija sastanaka donositelja odluka na najvišoj razini</li> <li>• Održavanje pripremne obuke</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izleti</li> <li>• Održavanje konferencija za vodstvo</li> <li>• Organiziranje pripremnih tečajeva za donošenje odluka</li> </ul>
	2.2. Oblikovanje preliminarog zajedničkog mišljenja o regionalnim strateškim odlukama	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiziranje profesionalnih sastanaka za organizacije uključene u donošenje odluka</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Povećanje broja profesionalnih konzultacija</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Koordiniranje, izvještavanje s konferencija za šire vodstvo</li> </ul>