



Lokalna akcijska grupa BARANJA
Imre Nagya 2
31 300 Beli Manastir

Zapisnik

Radionica LAG-a Baranja

Datum održavanja :	05.12.2012. , početak u 17 sati
Mjesto održavanja :	Grad Beli Manastir, velika vijećnica
Tema :	Izrada SWOT analize sektora turizma za lokalnu strategiju razvoja LAG-a Baranja

Dnevni red sastanka:

1. Izrada SWOT analize sektora turizma

Prisutni predstavnici LAG-a Baranja i Udruge Slap: Ivan Doboš, Lidija Dabić, **Sonja Vuković**, Maja Marijanović

Ostali sudionici radionice (potpisna lista u prilogu)

1. **TZ Baranje**, Janja Čeliković,
2. **OPG Gerstmajer**, Mihael Gerstmajer,
3. **OPG Milijević**, Nada Milojević
4. **TZ Draž/ Lag Baranja** , Pavle Škulac
5. **TZ Baranje**, Beata Kovač
6. **Konjički klub, Popovac**, Nikola Matković
7. **Seljačko domaćinstvo Novačić**, Tatjana Novačić
8. **TZ Bilje**, Danijela Mihaljević
9. **Apartmani Katarina**, Katica Ničin
10. **Općina Kneževi Vinogradi** ,Željka Kolarić,
11. **Udruga UPRIV, Kneževi Vinogradi/LAG Baranje**, Ines Palko
12. **OPG Kolar** , Kinga Kolar
13. **Pansioni i restoran Piroš Čizma**, Robert Pinto
14. **Pansioni i restoran Piroš Čizma**, Ana Gašparović
15. **Apartmani Lajmir, Beli Manastir**, Ljubomir Majstorović
16. **Baranjska Kuća**, Stanko Škrobo
17. **Općina Darda/ LAG Baranja**, Gordana Milić
18. **„Đola“ Udruga za ruralni turizam** ,Tajana Rašo,
19. **Iznajmljivanje soba , Kn. Vinogradi**, Đula Đeri
20. **LAG Baranja**, Jasmina Đurin

Radionicu je otvorio **gospodin Ivan Doboš**, dopredsjednik LAG-a Baranja. U svom uvodnom izlaganju gospodin Doboš informirao je prisutne o ulozi LAG-a za razvoj ruralnog područja, o dosadašnjim aktivnostima LAG-a Baranja na izradi LRS i sa projektom Rural.net odobrenom iz Programa prekogranične suradnje sa Mađarskom iz kojeg se financira izrada LRS.

Sonja Vuković upoznala je prisutne sa ulogom Udruge Slap u projektu Rural.net na kojem je partner u projektu sa Hrvatske strane, kao i o ulozi Udruge kao konsultanta LAG-a Baranje u izradi LRS.

Sonja je izvijestila prisutne o provedenim radionicama po općinama na kojima su vodećim ljudima i ključnim organizacijama predstavljene aktivnosti vezane za izradu LRS. Aktivnim uključivanjem svih sudionika na radionicama po općinama, iskristalizirali su se mogući pravci razvoja za područje Baranje. Do sada je kroz radionice uključeno oko 150 osoba iz područja gospodarstva, javnog i civilnog sektora. Prema strukturi zastupljenih ključnih dionika na održanim radionicama po općinama formirani su slijedeći sektori razvoja:

- gospodarstvo
- poljoprivreda
- turizam i
- civilni sektor

U daljnjem procesu izrade lokalne strategije razvoja Baranje potrebno je **izraditi SWOT analizu za svaki pojedini sektor i odrediti prioritete i mjere za lokalnu razvojnu strategiju LAG-a Baranja, pri čemu je važno uključiti predstavnike iz pojedinih sektora.**

Izradom SWOT analize po pojedinim sektorima (gospodarstvo, poljoprivreda, turizam i civilni sektor) omogućit će se uspoređivanje vanjskih prijetnji s unutrašnjim slabostima i snagama u okruženju, a njihovom kombinacijom omogućit će se izbor strateških ciljeva i prioriteta za područje LAG-a Baranja.

Na radionici je izrađena SWOT analiza za sektor turizma na način da su prisutni podijeljeni u tri grupe. Svaka grupa izradila je zasebnu SWOT analizu i prezentirala ostalim grupama. Zajednička SWOT analiza izrađena je međusobnim nadopunjavanjem definiranih snaga, slabosti, prilika i prijetnji, a kao rezultat zajedničkog rada uslijedila je **sinteza SWOT analize za sektor turizma.**

U nastavku su dane pojedinačne SWOT analize za Grupu 1, Grupu 2, Grupu 3, kao i sinteza SWOT analize za sektor turizma.

GRUPA 1

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - prirodni resursi (vode, šume, rijeke) - ljudski potencijal - kulturna baština (raznovrsnost, bogatstvo) - pogodna klima i reljef za proizvodnju vina - bogata i prepoznatljiva gastroponuda - Park prirode Kopački rit - sve veći broj registriranih OPG-ova u funkciji ruralnog turizma - tradicija u proizvodnji vina - kulturno – turistički sadržaji 	<ul style="list-style-type: none"> - infrastruktura - demografska slika - nezainteresiranost za razvoj ruralnog turizma - needuciranost - ekonomska situacija - nedovoljno poticaja i potpora - promidžba

- <i>lov i ribolov</i>	
PRILIKE	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> - <i>prekogranična suradnja</i> - <i>luka na Dunavu (Batina)</i> - <i>očuvanost eko sustava</i> - <i>arheološko nalazište u Batini</i> - <i>pokretanje starih zanata</i> - <i>ekološka proizvodnja</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>loša komunikacija sa susjednim pograničnim zemljama</i> - <i>demografska slika (izumiranje stanovništva, deruralizacija)</i> - <i>izumiranje starih zanata</i> - <i>nestabilne klimatske promjene</i> - <i>konkurentnost</i> - <i>izoliranost</i>

GRUPA 2

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - <i>mladi ljudi</i> - <i>prirodna bogatstva</i> - <i>hrana</i> - <i>vino i vinske ceste</i> - <i>opstanak autohtonih elemenata</i> - <i>tradicija</i> - <i>mit o Baranji</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>nedostatak komunikacije na lokalnoj razini</i> - <i>nedostatak komunikacije među poslovnim subjektima</i> - <i>spora administracija (lokalna)</i> - <i>nedostatak smeđe signalizacije</i> - <i>nedostatak dodatnih sadržaja</i> - <i>nedostatak kvalificirane radne snage</i>
PRILIKE	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> - <i>agroturizam</i> - <i>strane turističke agencije</i> - <i>neispričane priče</i> - <i>cikloturizam</i> - <i>multinacionalnost, multikulturalnost</i> - <i>lovišta, lovni turizam</i> - <i>ribolov, riječni turizam</i> - <i>pristanište Batina, kruzери</i> - <i>izvanpansionska ponuda</i> - <i>internet – promocija</i> - <i>izrada i prodaja autohtonih proizvoda</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>iseljavanje</i> - <i>natalitet</i> - <i>jeftinije susjedne zemlje (Vojvodina)</i> - <i>nedostatak dodatnih sadržaja</i> - <i>nedovoljna brendiranost</i>

GRUPA 3

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - prirodna bogatstva (Dunav, Kopački rit) - multietničnost (jezik, kultura, običaji) - tradicija, kultura, kulturna baština - tradicionalna proizvodnja vina i rakija - klima (vegetacija, 4 godišnja doba, broj sunčanih dana) - gostoljubivost, vrijedni ljudi - rekreacijski turizam (bazeni, jezera i sl.) - informatička pismenost, internet 	<ul style="list-style-type: none"> - nepostojanje visokog obrazovanja u turizmu - nerazvijena komunalna infrastruktura - odlazak mlađe populacije - odljev mozgova - birokratizacija - nerazvijenost gospodarstva - nezainteresiranost vladajućih za ovu regiju - financijska nemoć - manjak iskustva i stručnosti (projekti) - nerazvijenost kontinentalnog turizma - centralizacija države - nedovoljna izbrendiranost regije
PRILIKE	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> - tendencija povećanja smještajnog kapaciteta - ulazak u EU - pristup sredstvima EU - izgradnja koridora 5C - izgradnja luke u Batini - jačanje kulture vina - jačanje religijske kulture - prekoračnična suradnja - zdravstveni turizam (bicikli, konji...) - razvoj civilnog društva - očuvanje baštine, manifestacije 	<p><i>smanjenje i starenje stanovništva</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - „politika“ uplitanja u sve - smanjenje kupovne moći, inflacija - gospodarstveni kolaps - osiromašenje stanovništva - nedostatak stručnih ljudi - loša prometna povezanost - apatija stanovništva, posebno mladih - prilagođavanje novim zakonima i propisima EU

SWOT Analiza – Saktor turizma - sinteza

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - ljudski potencijal i mladi ljudi - multietničnost (jezik, kultura, običaji) - tradicija, kultura i kulturna baština (raznovrsnost, bogatstvo) - prirodni resursi (zemlja, vode, šume, rijeke) - prirodna bogatstva (Dunav, Kopački rit) - reljef i klima (vegetacija, 4 godišnja doba, broj sunčanih dana) - tradicija u proizvodnji hrane, vina i drugih prehrambenih proizvoda - lov i ribolov 	<ul style="list-style-type: none"> - nerazvijena komunalna infrastruktura - nedostatak komunikacije na lokalnoj razini - nedostatak komunikacije među poslovnim subjektima - centralizacija države i velika birokratizacija - spora administracija (lokalna) - nedostatak dodatnih sadržaja - odlazak mlađe obrazovane

<ul style="list-style-type: none"> - <i>izgrađene vinske ceste</i> - <i>bogata i prepoznatljiva gastroponuda</i> - <i>zadržavanje i opstanak autohtonih elemenata</i> - <i>gostoljubivost, vrijedni ljudi</i> - <i>informatička pismenost, internet</i> - <i>kulturno – turistički sadržaji</i> - <i>rekreacijski turizam (bazeni, jezera i sl.)</i> - <i>Baranja prepoznata kao turistička regija</i> - <i>sve veći broj registriranih OPG-ova u funkciji ruralnog turizma</i> 	<p><i>populacije iz Baranje i kvarenje demografske slike</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>nedostatak kvalificirane radne snage</i> - <i>nedovoljna razvijenost gospodarstva i slaba financijska moć poduzetnika</i> - <i>kriza i ekonomska situacija udaljavaju potencijalne poduzetnike od projekata</i> - <i>nerazvijenost kontinentalnog turizma</i> - <i>nepostojanje visokog obrazovanja u turizmu</i> - <i>nedovoljna educiranost stanovništva za bavljenje turizmom, manjak iskustva i stručnosti (projekti)</i> - <i>nedovoljna izbrendiranost regije</i> - <i>nedovoljno poticaja i potpora</i> - <i>nedostatak sustavne promidžbe</i> - <i>nedostatak smeđe signalizacije</i>
PRILIKE	PRIJETNJA
<ul style="list-style-type: none"> - <i>ulazak u EU</i> - <i>pristup sredstvima EU</i> - <i>izgradnja koridora 5C</i> - <i>prekogranična suradnja</i> - <i>luka na Dunavu (Batina)</i> - <i>očuvanost eko sustava i ekološka proizvodnja</i> - <i>pokretanje starih zanata, izrada i prodaja autohtonih proizvoda</i> - <i>agroturizam</i> - <i>zdravstveni turizam (bicikli, konji...)</i> - <i>cikloturizam</i> - <i>dolazak stranih turističkih agencija</i> - <i>lovišta, lovni turizam, ribolov i riječni turizam</i> - <i>jačanje kulture vina</i> - <i>multinacionalnost, multikulturalnost</i> - <i>jačanje religijske kulture</i> - <i>očuvanje baštine, manifestacije</i> - <i>arheološka nalazišta u Batini i drugim dijelovima Baranje</i> - <i>neispričane priče</i> - <i>internet – promocija</i> - <i>razvoj civilnog društva</i> - <i>tendencija povećanja smještajnog kapaciteta</i> - <i>izvanpansionska ponuda</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>loša komunikacija sa susjednim pograničnim zemljama</i> - <i>loša demografska slika, izumiranje i starenje stanovništva, iseljavanje i smanjeni natalitet, deruralizacija,</i> - <i>inozemna konkurentnost i jeftinije susjedne zemlje (Vojvodina)</i> - <i>loša prometna povezanost i izoliranost</i> - <i>nestabilne klimatske promjene</i> - <i>nedostatak dodatnih sadržaja</i> - <i>nedovoljna brendiranost proizvoda i područja Baranje</i> - <i>donošenje političkih odluka bez dogovora s lokalnim sredinama i „politika“ uplitanja u sve</i> - <i>smanjenje kupovne moći, inflacija i osiromašenje stanovništva</i> - <i>gospodarstveni kolaps</i> - <i>nedostatak stručnih ljudi</i> - <i>apatija stanovništva, posebno mladih</i> - <i>prilagođavanje novim zakonima i propisima EU</i> - <i>izumiranje starih zanata</i>
<p>Dovršeno u 19,30 sati Zapisnik sastavila: Lidija Dabić</p>	